



ООО "Неткьюб"
ул.Академика Анохина,4,корп.3
г.Москва
119607, Россия

Открытое акционерное общество
«Монди Сыктывкарский ЛПК»
(ОАО «Монди СЛПК»)
167026, Республика Коми,
г.Сыктывкар, пр. Бумажников, 2
тел.: +7(8212)69-95-55
факс: +7(8212)62-02-82
www.mondigroup.com

Уважаемые господа!

Как вам известно, на ОАО «Монди СЛПК» уже несколько лет действует система менеджмента качества, соответствующая требованиям ИСО 9001-2001. С целью уменьшения потерь в цепочке поставок, улучшения качества процессов и, в конечном итоге, достижения лучшего соотношения цена/качество продукции, нами разработана процедура оценки поставщиков на уровне международных стандартов группы Mondi. С помощью этого инструмента мы хотели бы предоставить вам обратную связь об эффективности нашего взаимодействия. В приложении к этому письму вы можете ознакомиться с критериями, по которым мы оцениваем наших поставщиков и подрядчиков, и принять меры для развития вашей компании в этих направлениях с целью дальнейшего расширения нашего сотрудничества.

Ваша организация по итогам оценки 2012 года отнесена к категории надежных поставщиков, полностью соответствующих ожиданиям и требованиям Монди. Рады видеть подтверждение высокой организованности и хорошей репутации вашей фирмы. Наше взаимодействие развивается очень хорошо, и вы способны достичь еще более высокого уровня – поставщик, превосходящий ожидания заказчика.

Если вас интересуют подробности этой оценки, мы готовы предоставить комментарии при личной встрече или иным удобным для обеих сторон способом в согласованное заранее время.

Благодарим за столь успешное сотрудничество – оно соответствует нашим общим интересам. Желаем развития и процветания в новом 2013 году.

С уважением
Начальник Управления закупок
ОАО «Монди СЛПК»

Р.В.Дунченкин



№ п/п	№ 1	Критерии оценки поставщиков в области закупок
1.	1.	Коммерческое поведение (Регулярное снижение цен, инициативы по экономии, формирование лучшей цены, прозрачность при повышении стоимости, предпочтительные условия поставки (например, скидки, бонусы...), предпочтительные условия поставки)
2.	2.	Коммуникация, Сотрудничество, сервис (наличие и качество ключевых клиентов, поведение на наличие и качество ключевых клиентов, поведение на переговорах (быстрое, честное, проактивное принятие решений, сотрудничество, ориентация на поиск решений, гибкость), честное коммерческое поведение, процесс запросов (например, подтверждение заказа, изменения в заказах на поставку...))
	№ 2	Критерии оценки поставщиков в области качества
3.	1.	Рейтинг по претензиям (Количество претензий в сравнении с общим количеством поставок, претензии, которые привели к серьезному ущербу)
4.	2.	Качество продукции/услуг (продукция/услуги соответствуют требованиям/спецификациям Монди, поставщик работает на высоком уровне производственных стандартов (ISO 9001, ISO 14001, EMAS, BRC/IoP, EN 15593,))
5.	3.	Качество поставки/упаковки (Достаточность упаковки, наличие этикеток, штрихкодов, документов (например, накладные, электронное уведомление о поставке, паспорта безопасности...), соблюдение инструкции по транспортировке/ правил безопасности)
6.	4.	Коммуникация, Сотрудничество, сервис (наличие и качество услуг, устранение претензий и реагирование (скорость, компетентность, ориентация на поиск решений), работа с таможней (реагирование на запросы предоставление информации/сопроводительных и др. документов/разъяснений/жалоб...))
	№ 3	Критерии оценки поставщиков в области логистики
6.	1.	Точность поставок (Точность поставок OTIF= общее количество поставок в срок и и согласно спецификациям по сравнению с общим количеством поставок. OTIF рассчитывается как фактическое время поставки против подтвержденного времени поставки (принимается во внимание сверх/недопоставка))
7.	2.	Время выполнения заказа (Количество поставок, где фактическое выполнение заказа соответствует времени выполнения по контракту в сравнении с общим количеством поставок))
8.	3.	Возможность цепочки поставок (Желание поставщика работать совместно и внедрять бизнес-модели, которые снимают затраты с цепочки поставок Монди (например, консигнационный запас, VMI, эл.закупки)
9.	4.	Коммуникации, сотрудничество, сервис (политика предоставления информации по ожидаемым задержкам по вине поставщика, реакция на изменения поставок, запрашиваемые Монди (проактивность, гибкость, ориентация на поиск решений))
	№ 4	Критерии оценки поставщиков в области технологии
10.	1.	Инновации, НИКР (Готовность к проактивной разработке технического и коммерческого продукта/процесса (например, увеличение времени непрерывной работы, уменьшение потребности материала))
11.	2.	Ноу-хау продукции и процессов (Ноу-хау поставщика как для собственных и продаваемых продуктов, услуг и процессов, также и для характерных продуктов и процессов Монди)
12.	3.	Коммуникации, сотрудничество, сервис (Технологическая поддержка, (проактивность, ориентация на поиск решений, компетентность), руководство опытными выработками, уровень сервиса (например, круглосуточный сервис, диагностика на месте...))
	№ 5	Критерии оценки поставщиков в области ОТ и ТБ/корпоративная социальная ответственность
12.	1.	ОТ и ТБ, окружающая среда (Безопасное производство работ (следование требованиям безопасного производства работ и выполнение требований Монди в области техники безопасности) на территории Монди или на территории поставщика)
13.	2.	Производственный травматизм (Частота производственного травматизма с потерей трудоспособности (случае производственного травматизма с потерей или без потери трудоспособности, профзаболеваний, а также серьезных (значимых) инцидентов, могущих привести к случаям травматизма работников)
4.	3.	Корпоративная социальная ответственность (Поставщик ориентируется на высокие стандарты в отношении здоровья, безопасности сотрудников, экологически рациональное использование ресурсов в соответствии с местным регулированием и национальными законами, международными стандартами, корпоративная социальная ответственность)